

TERÇA-FEIRA | 7 de junho de 2011



Gerdau ressaltou autenticidade em congresso

Marketing como desafio

O presidente do Conselho de Administração do Grupo Gerdau, Jorge Gerdau Johannpeter, afirmou ontem que toda estratégia de marketing tem que ser autêntica. O empresário palestrou em um congresso de marketing realizado na Capital. O evento também contou com a participação de Ricardo Vontobel, presidente da Vonpar, que falou sobre os desafios de se comunicar com uma nova geração de consumidores.